

# Ricchi. Anzi no, ricchissimi!

Carta patinata, ricchezza d'immagini, efficacia descrittiva. Ma soprattutto un assortimento di proposte da soddisfare qualsiasi esigenza. Ecco alcuni cataloghi freschi di stampa per scegliere dallo spillo al cannone

**C**ipi (1) La continua e costante ricerca di nuovi prodotti ed esperienze è alla base dei cataloghi Cipi per il 2007. I suoi cataloghi Promotion e Gift, ricchi di interessanti proposte adatte a tutti target, presentano il 25% di pagine in più rispetto ai precedenti; inoltre, un prodotto su tre risulta nuovo, a dimostrazione del grande impegno nel ricercare e cogliere sempre più idee da offrire al proprio pubblico. Tra le novità, spiccano tre nuove categorie di prodotto: "Back to school", che include una selezione di oggetti dedicati alla scuola e non solo; una linea "Home", che comprende una serie di ricercati oggetti per la casa, e una linea di "Accessories e Shoppers", dedicata agli oggetti per lo shopping e il tempo libero. Ad ampliare la già importante gamma di prodotti e brand in catalogo, Cipi presenta tre nuove partecipazioni, tra cui Kashmir, che include raffinati ed eleganti coordinati capi nel prestigioso filato di lana; Vacuvin, che seleziona importanti prodotti innovativi per la cura dei vini, e il prestigioso brand "Conte of Florence" (accessori e abbigliamento), cui Cipi ha partecipato attivamente creando Club, un'apposita linea in esclusiva, e un elegante serie di ombrelli.

**Midoceanbrands (2)** Un'eccellente confezione natalizia e il marchio di una renna dorata identificano il catalogo Christmas 2006 (e relativo cd) di Midoceanbrands rivolto

alle agenzie specializzate. Più di 1.000 i prodotti in assortimento, 200 dei quali nuovi. Di questi, 65 sono proprio specifici per il Natale. Tra le sezioni, tutte ricche, spicca quella dedicata al travelling natalizio; tra le proposte utili per chi viaggia, il kit d'emergenza completo per l'automobile, confezione spiritosa, personalizzabile e... scaramantica.

**Rekords (3)** Impostazione classica, anzi: sabauda (razionale ed essenziale) il catalogo "Regali da lavoro" della divisione di Kore, azienda torinese celebre per l'assortimento di prodotti griffati Balestra, Wrc, Eagol, Basile, Coveri, Tronic, Bulova, Activewear. Anche qui, 288 pagine per oltre 1.000 oggetti, scelti creati e personalizzabili per il regalo aziendale e l'incentive, come per esempio la prati-

ca multipla usb a 4 porte, accessorio indispensabile per trasformare in ufficio mobile il proprio notebook.

**Sil.An. (4)** Tutto in copertina. È la soluzione scelta da Sil.An. promozioni, azienda import-export di Napoli. La prima e la quarta di copertina del suo catalogo Promozioni sono un'ordinata e completa riproduzione fotografica degli oggetti più rappresentativi delle pagine interne, un colpo d'occhio davvero d'effetto. Dell'interno colpiscono la ricchezza dell'assortimento e l'eleganza degli oggetti presentati, tanto in quelli di maggior pregio come le borse in pelle da viaggio, quanto in quelli di più largo utilizzo promopubblicitario come cappellini o portachiavi o antistress.

Pier Giorgio Cozzi



4